

## ЗМІСТ

<b>Аранчій В. І., Макаренко П. М., Лесюк В. С.</b> ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	3
<b>Сєдашова О. А., Пархомчук Т. В.</b> МОДЕЛІ КРЕАТИВНОГО ТА ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ В БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВАХ .....	13
<b>Viktoriia Riashchenko, Anastasiia Bortnik, Bohdan Hretchenko</b> USAGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MANAGEMENT ACTIVITIES.....	25
<b>Левковець Н. П.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	31
<b>Какурінов К. В., Чернікова Н. М., Долина Р. М.</b> ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	36
<b>Волкова Н. В., Кіпятков В. С.</b> УПРАВЛІНСЬКІ СТРАТЕГІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА РИНКУ.....	44
<b>Федірець О. В., Дячков Д. В., Гечбаія Б. Н.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРОПРОДОВОЛЬЧІЙ СФЕРІ.....	52
<b>Олійник А. С., Толочій О. Р., Щербина Ю. В.</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	61
<b>Махмудов Х. З., Поліщук О. Ю.</b> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	67
<b>Жовнір В. І., Іщейкін Т. Є., Орлюк І. М.</b> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА У КРИЗОВИХ УМОВАХ.....	74
<b>Дейнека Т. А., Шкурупій О. В., Дивнич О. Д.</b> СВІТОВИЙ РИНОК ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ: ВИЗНАЧАЛЬНІ ТРЕНДИ ТА СТРУКТУРНІ ЗМІНИ.....	80
ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ.....	90

## CONTENTS

<b>Valentyna Aranchiy, Petro Makarenko, Vladyslav Lesiuk</b> ASSESSMENT OF ECONOMIC EFFICIENCY AND COMPETITIVENESS OF AGRARIAN ENTERPRISES.....	3
<b>Oksana Siedashova, Tetiana Parkhomchuk</b> MODELS OF CREATIVE AND INNOVATIVE MANAGEMENT IN BANKING INSTITUTIONS.....	13
<b>Viktorii Riashchenko, Anastasiia Bortnik, Bohdan Hretchenko</b> USAGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MANAGEMENT ACTIVITIES.....	25
<b>Natalia Levkovets</b> IMPROVING CRISIS MANAGEMENT IN ENTERPRISES UNDER MARTIAL LAW CONDITIONS.....	31
<b>Konstantin Kakurinov, Nataliia Chernikova, Roman Dolyna</b> DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF MARKETING ACTIVITIES OF AN ENTERPRISE.....	36
<b>Nelia Volkova, Volodymyr Kipiatkov</b> MANAGEMENT STRATEGIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES AS A TOOL FOR ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGES IN THE MARKET.....	44
<b>Oleg Fedirets, Dmytro Diachkov, Gechbaia Badri</b> PROSPECTS OF APPLICATION OF MANAGEMENT SYSTEM IN AGRICULTURE SPHERE.....	52
<b>Alina Oliinyk, Oleksiy Tolochii, Yulia Shcherbyna</b> EFFECTIVENESS OF PROJECT MANAGEMENT OF MODERN ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	61
<b>Khanlar Mahmudov, Oleksandr Polishchuk</b> INNOVATIVE TECHNOLOGIES AS THE BASIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE AGRICULTURAL PROCESSING INDUSTRY OF UKRAINE.....	67
<b>Vitaliy Zhovnir, Tymur Ishcheykin, Ivan Orliuk</b> INNOVATION MANAGEMENT AS A FACTOR OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF AN ENTERPRISE IN CRISIS CONDITIONS.....	74
<b>Tetiana Deineka, Olha Shkurupii, Olha Dyvnych</b> GLOBAL MARKET OF TECHNOLOGIES AND TELECOMMUNICATIONS: DEFINING TRENDS AND STRUCTURAL CHANGES.....	80
REQUIREMENTS FOR EXECUTION.....	90