ЗМІСТ

Robertas Keršys, Petro Pererva
STUDY OF THE DETERMINANTS OF THE EFFICIENCY OF TRANSPORT TECHNOLOGIES 3

Буринський В. М.
КОНЦЕПТУАЛЬНА АРХІТЕКТУРА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА 11

Бутенко В. М., Покотій В. І.
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ СТАЛОСТІ 19

Вовк М. О., Баган Н. В., Чечель І. Т.
ТРАНСФОРМАЦІЙНЕ ЛІДЕРСТВО ЯК СКЛАДОВА УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 28

Городянська Л. В.
ЦІННІСНО-КОМПЕТЕНТНІСНА КОМПОНЕНТА ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ ФАХІВЦІВ З УПРАВЛІННЯ 36

Жуков А. Є., Толочій О. Р.
ІНДИВІДУАЛЬНА РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ ПІДПРИЄМЦЯ В УПРАВЛІННІ СТАРТАП-ПРОЄКТОМ 42

Здоровий М. П.
ЦИФРОВА АДАПТАЦІЯ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА МЕТОДИКА ІНТЕГРАЛЬНОГО ОЦІНЮВАННЯ ЦИФРОВОЇ ЗРІЛОСТІ БАНКІВ 48

Костенко Ю. В.
ОЦІНКА РІВНЯ ЦИФРОВОЇ ЗРІЛОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ 57

Лядський І. К., Шульга Л. В., Семенкова А. О.
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ НА КАДРОВУ БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМСТВА 67

Макарова Т. О., Запша Г. М., Грекова Т. М.
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КРАСНОСІЛЬСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ НА ОСНОВІ РЕСУРСІВ КУЯЛЬНИЦЬКОГО ЛИМАНУ 76

Марченко В. М., Пащина А. О.
ОПТИМІЗАЦІЯ ТА РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ 84

Наконечна Т. В.
ЛОГІСТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ НЕРІВНОМІРНОГО ПОПИТУ 93

Олійник А. С., Білокіз Є. В.
ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ 101

Осадчий М. Л.
ВПЛИВ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ 109

Погребняк А. Ю., Гук О. В.
ВПРОВАДЖЕННЯ НОВОГО ВИДУ ПРОДУКЦІЇ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЯ ПІДПРИЄМСТВА 119

Помаз О. М., Корнет Р. С.
ОЦІНЮВАННЯ ІНТЕГРАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ.....127
Пушкар З. М., Пушкар Б. Т.
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СИСТЕМІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ.....136
Радіоненко О. М.
ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА РИНКУ СОНЯШНИКОВОЇ ОЛІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА ВОЄННИХ РИЗИКІВ.....143
Саловський О. Б., Лагоцька Н. З., Георгіаді А. Г.
САМОНАВЧАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ РЕЗИЛІЄНТНОСТІ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ.....151
Сенько І. М.
СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ТА СОЦІАЛЬНИЙ ІНТЕЛЕКТ – ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ПОЗИЦІЮВАННІ БРЕНДУ.....159
Терещенко І. О., Буряк О. М., Мірошниченко О. М.
ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....168
Топов А. Г., Найда І. С., Євтушок О. В., Грекова Т. М.
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ТА БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ.....177
Юрченко Н. І., Багорка Д. А.
МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ.....184
Юрченко О. А., Руденко В. С., Марченко С. М.
ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТОРГОВЕЛЬНИХ КОМПАНІЙ.....193

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ.....203

CONTENTS

Robertas Keršys, Petro Pererva
STUDY OF THE DETERMINANTS OF THE EFFICIENCY OF TRANSPORT TECHNOLOGIES 3

Volodymyr Burynskyi
CONCEPTUAL ARCHITECTURE FOR ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTREPRENEURSHIP 11

Vira Butenko, Vladislav Pokotiy
THE MANAGEMENT ENTERPRISE DEVELOPMENT BASED ON SUSTAINABILITY PRINCIPLES 19

Mykola Vovk, Nadiya Bagan, Ihor Chechel
TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AS A COMPONENT OF IMPROVING ENTERPRISE ORGANIZATIONAL CULTURE IN THE CONTEXT OF ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT 28

Larysa Gorodianska
THE VALUE–COMPETENCE COMPONENT OF THE PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF MANAGEMENT PROFESSIONALS 36

Artom Zhukov, Oleksii Tolochii
INDIVIDUAL RESILIENCE OF THE ENTREPRENEUR IN STARTUP PROJECT MANAGEMENT 42

Maksym Zdorovyi
DIGITAL ADAPTATION OF THE BANKING SYSTEM OF UKRAINE: THEORETICAL FOUNDATIONS AND A METHOD FOR THE INTEGRAL ASSESSMENT OF BANKS' DIGITAL MATURITY 48

Yurii Kostenko
ASSESSMENT OF THE DIGITAL MATURITY LEVEL OF AGRICULTURAL ENTERPRISES: METHODOLOGICAL APPROACHES 57

Ihor Liadskyi, Lyudmyla Shulga, Anastasiia Semenkova
THE IMPACT OF SOCIALLY RESPONSIBLE MARKETING ON THE PERSONNEL SECURITY OF THE ENTERPRISE 67

Tetiana Makarova, Halyna Zapsha, Tatiana Grekova
MANAGEMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL DEVELOPMENT OF THE KRASNOSILSKA RURAL TERRITORIAL COMMUNITY BASED ON THE RESOURCES OF THE KUYALNIK ESTUARY 76

Valentyna Marchenko, Anton Pashchyna
OPTIMIZATION AND REENGINEERING OF COMMERCIAL BANK BUSINESS PROCESSES IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY 84

Taisiia Nakonechna
LOGISTICAL MODELING OF CUSTOMER SERVICE PROCESSES IN TRAVEL COMPANIES UNDER CONDITIONS OF UNEVEN DEMAND 93

Alina Oliinyk, Yevhenii Bilokiz
TRANSFORMATION OF THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF THE INNOVATION AND INVESTMENT POTENTIAL OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES 101

Maksym Osadchyi
INFLUENCE OF EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENTAL FACTORS ON THE MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES OF WATER TRANSPORT ENTERPRISES.....109
Artem Pohrebniak, Olga Guk
INTRODUCTION OF A NEW TYPE OF PRODUCT AS A DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE'S PRODUCT PORTFOLIO.....119
Oleksandr Pomaz, Ruslan Kornet
ASSESSMENT OF THE INTEGRATION DEVELOPMENT OF INNOVATION-ORIENTED ENTERPRISES BASED ON THE ANALYSIS OF MANAGEMENT SYSTEMS.....127
Zoriana Pushkar, Bohdan Pushkar
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE MODERN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM.....136
Oleh Radionenko
TRANSFORMATION OF THE MARKETING ENVIRONMENT OF UKRAINE'S SUNFLOWER OIL MARKET AMIDST UNCERTAINTY AND WARTIME RISKS.....143
Ostap Salovskyi, Nataliya Lahotska, Alla Heorhiadi
THE LEARNING ORGANIZATION AS A BASIS FOR DEVELOPING ORGANIZATIONAL RESILIENCE IN CONDITIONS OF TURBULENCE.....151
Inna Senko
SOCIAL MEDIA AND SOCIAL INTELLIGENCE – INNOVATIVE APPROACHES TO MARKETING MANAGEMENT OF BRAND POSITIONING.....159
Ivan Tereshchenko, Oleksandr Buriak, Oleksandr Miroshnychenko
FORMATION OF MARKETING STRATEGY OF TOURISM ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES.....168
Arkadii Topov, Irina Naida, Olha Yevtushok, Tetiana Hrekova
FORMATION OF THE ENTERPRISE MARKETING COMMUNICATION SYSTEM BASED ON ADVERTISING MANAGEMENT, INTERNET MARKETING, AND BRAND MANAGEMENT.....177
Nataliy Yurchenko, Bahorka Danylo
METHODS AND TOOLS OF MARKETING MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MANUFACTURING ENTERPRISES.....184
Oleksandr Yurchenko, Valentyna Rudenko, Svitlana Marchenko
DIGITAL TOOLS IN THE RISK MANAGEMENT SYSTEM OF PRODUCT POLICY OF TRADING COMPANIES.....193

REQUIREMENTS FOR EXECUTION.....203