

ЗМІСТ

Євтушок О. В., Макарова Т. О. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧОГО РИНКУ КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА» В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ, ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ВОЄННОГО СТАНУ.....	3
Дячков Д. В., Безніщенко А. В., Сисюк М. О. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	9
Zhibek Rakhmetulina, Aikerim Narimbetova, Ruslan Kornet MECHANISM FOR IMPLEMENTING THE PROCESS OF INTEGRATED MANAGEMENT OF THE DIGITAL DEVELOPMENT OF ENTERPRISE HUMAN CAPITAL.....	16
Харченко М. В., Рудь Ю. Л. ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСІВ ДИСТРИБУЦІЇ У КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	23
Собакар М. В., Ісаков А. С. РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИНАМІКИ.....	32
Краснікова О. М., Зоря С. П., Ладатко М. М. ОФШОРНІ БАНКІВСЬКІ ЗОНИ ТА ЇХ РІЛЬ У МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ.....	41
Буряк Р. І., Авраменко Р. Ф. ДОСВІД АВСТРІЙСЬКИХ КОМПАНІЙ В ОПЕРАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ТА МАРКЕТИНГУ У НАСІННЯ ГАРБУЗА ГОЛОНАСІННОГО.....	46
Лега О. В., Безкровний О. В., Сіренко І. О. ДОГОВІРНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ В СПІВПРАЦІ З БАНКАМИ.....	55
Томілін О. О., Рудич А. І., Грідін В. В. ІНВЕСТИЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	64
Сазонова Т. О., Жижка Н. Г., Прійдан Н. І. «ЗЕЛЕНА» ДНК БІЗНЕСУ: РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ ТА ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	69
Бражник Л. В., Морозова П. І. ТРАНСФОРМАЦІЯ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ.....	75
Колонтаєвський О. П., Радченко Р. В. ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	81
Терещенко І. О., Даниленко В. І., Терентьєва О. В. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	89

Мармуль Л. О., Ковтун О. В., Кузнєцова Т. В. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ І ВЗАЄМОУЗГОДЖЕННЯ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ОПОДАТКУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	96
Аранчій В. І., Капаєва Л. М. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ: СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РЕГУЛЮВАННЯ.....	104
Лядський І. К., Кошеленко А. В., Штепа О. Г. ФІЛОСОФСЬКІ ТА МОРАЛЬНО-ЕТИЧНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ.....	111
Мірзоєва Т. В. КРАФТОВЕ ВИРОБНИЦТВО ЯК ОДИН ІЗ ВЕКТОРІВ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	120
Федірко Г. А. ІНСТРУМЕНТИ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ З ОБРОБЛЕННЯ ДЕРЕВИНИ І ВИРОБНИЦТВА ВИРОБІВ З ДЕРЕВА.....	126
Кібальник Л. О., Кравченко О. О., Пилипенко В. О. МОДЕЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В БАНКІВСЬКІЙ УСТАНОВІ.....	136
Шелудько Е. І., Завгородня М. Ю. ЦИФРОВІ РОЗРИВИ В ПРОМИСЛОВOSTІ ТА ЗДАТНІСТЬ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ ЇХ ДОЛАТИ.....	142
ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ.....	153

CONTENTS

Olha Yevtushok, Tetiana Makarova MARKETING RESEARCH OF THE CONSUMER MARKET OF “NOVA POSHTA” UNDER CONDITIONS OF DIGITALIZATION, GLOBALIZATION, AND MARTIAL LAW.....	3
Dmytro Diachkov, Andriy Beznishchenko, Mykola Sysyuk STAFF MOTIVATION AS A STRATEGIC TOOL FOR ENTERPRISE MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF MODERN ORGANISATIONAL TRANSFORMATIONS.....	9
Zhibek Rakhmetulina, Aikerim Narimbetova, Ruslan Kornet MECHANISM FOR IMPLEMENTING THE PROCESS OF INTEGRATED MANAGEMENT OF THE DIGITAL DEVELOPMENT OF ENTERPRISE HUMAN CAPITAL.....	16
Maryna Kharchenko, Yuliia Rud OPTIMIZATION OF DISTRIBUTION MANAGEMENT PROCESSES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	23
Marharyta Sobakar, Andriy Isakov DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF AN ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY IN THE CONTEXT OF MODERN ECONOMIC DYNAMICS.....	32
Oksana Krasnikova, Svitlana Zorya, Maksim Ladatko OFFSHORE BANKING ZONES AND THEIR ROLE IN INTERNATIONAL RELATIONS.....	41
Ruslan Buriak, Roman Avramenko EXPERIENCE OF AUSTRIAN COMPANIES IN OPERATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING OF PUMPKIN SEEDS.....	46
Olha Leha, Oleksandr Bezkravnyi, Ihor Sirenko CONTRACTUAL POLICY OF THE ENTERPRISE AS A TOOL FOR ENSURING FINANCIAL STABILITY AND CREDITWORTHINESS IN COOPERATION WITH BANKS.....	55
Oleksii Tomilin, Alla Rudich, Volodymyr Hridin INVESTMENT ENVIRONMENT IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE’S ECONOMY: ISSUES AND PROSPECTS.....	64
Tetiana Sazonova, Natalia Zhyzhka, Nadiia Priidan THE “GREEN” DNA OF BUSINESS: THE ROLE OF CORPORATE CULTURE IN IMPLEMENTING SOCIAL PROJECTS AND ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS.....	69
Liudmyla Brazhnyk, Polina Morozova TRANSFORMATION OF BANKING SERVICES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT: TRENDS AND CHALLENGES.....	75
Oleg Kolontaievskiy, Renat Radchenko IMPROVING THE CRISIS MANAGEMENT SYSTEM AT HOTEL ENTERPRISES.....	81
Ivan Tereshchenko, Victoria Danilenko, Elena Terentyeva STRATEGIC MARKETING OF TERRITORIAL COMMUNITIES IN THE CONTEXT OF CURRENT CHALLENGES.....	89

Larysa Marmul, Oleksandr Kovtun, Tetiana Kuznietsova IMPROVING THE ORGANIZATION AND COORDINATION OF ACCOUNTING, ANALYSIS AND MANAGEMENT OF TAXATION OF SMALL BUSINESSES.....	96
Valentyna Aranchii, Liudmyla Kapaieva FINANCIAL CONSULTING AS A STRATEGIC TOOL FOR ENHANCING FINANCIAL STABILITY AND FINANCIAL SECURITY OF UKRAINE: SYSTEMIC ANALYSIS AND WAYS TO IMPROVE REGULATION.....	104
Ihor Liadskyi, Anatolii Koshelenko, Oleh Shtepa PHILOSOPHICAL AND MORAL-ETHICAL ASPECTS OF SOCIALLY RESPONSIBLE MARKETING.....	111
Tetiana Mirzoieva CRAFTSMANSHIP AS ONE OF THE VECTORS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY.....	120
Anna Fedirko TOOLS FOR IMPLEMENTING COMPETITIVE POLICIES FOR WOOD PROCESSING AND WOOD PRODUCT.....	126
Lyubov Kibalnyk, Olena Kravchenko, Vadym Pylypenko MODELING THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING IN A BANKING INSTITUTION.....	136
Ella Sheludko, Mariia Zavgorodnia DIGITAL DIVIDES IN INDUSTRY AND THE ABILITY OF UKRAINIAN BUSINESS TO OVERCOME THEM.....	142
REQUIREMENTS FOR EXECUTION.....	153