

ЗМІСТ

Чернікова Н. М., Жадан О. А., Пінченко О. С. УПРАВЛІННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЯМИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ЗМІН.....	3
Іщейкін Т. Є., Завгородній В. Р., Мошенець Н. ІННОВАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	12
Дячков Д. В., Ткаченко В. І., Пальчук О. РОЗРОБКА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ЗАСТОСУВАННЯ ІТ-ІНСТРУМЕНТІВ	19
Колісніченко П. Т., Гурська М., Гомон П. О. РОЗВИТОК ВИННОГО ТУРИЗМУ У КРАЇНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЇ ЄВРОПИ.....	27
Перерва П. Г., Лега О. В., Сіренко І. О. ІНТЕГРАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ ПОДАТКОВОГО РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В ДОГОВІРНУ ПОЛІТИКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	33
Василішин С. І., Канцедаль Н. А., Лега О. В. ОБЛІК ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ЕКСПЕРТНОЇ ОЦІНКИ ЗБИТКІВ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	43
Кобелєва Т. О., Перерва П. Г. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	53
Пархоменко Д. В., Бондаренко А. Ф., Зось-Кіор М. В. МАРКЕТИНГОВА КОНЦЕПЦІЯ КЛАСИФІКАЦІЇ КЛІЄНТІВ.....	60
Alona Plyaskina, Polina Ovcharenko INFLUENCE OF KEY ASPECTS OF VOLATILITY OF GLOBAL ENVIRONMENT ON AN ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY.....	73
Шевченко І. В., Сосна В. В. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИМІРЮВАННЯ ВПЛИВУ МАРКЕТИНГОВИХ АКТИВНОСТЕЙ З ФОКУСОМ НА ПРОМОАКЦІЇ.....	78
Дзеверіна К. С., Танчик О. І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РЕГУЛЮВАННЯ ВЗАЄМОДІЇ БАЗОВИХ ІНСТИТУТІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	85
Багорка М. О., Кривко О. М., Строева Д. В. ФОРМУВАННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ НА ОСНОВІ ВВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СКЛАДОВОЇ ДЛЯ ПОСИЛЕННЯ АДАПТАЦІЙНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ.....	93
Пашенко П. О., Зось-Кіор І. М., Маковецький А. О. ВПЛИВ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ТА РЕГУЛЯТОРНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ІННОВАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ.....	101
Вараксіна О. В., Бархатов І. О., Боцула Є. В. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ – ЯК ЗДАТНІСТЬ АДАПТУВАТИСЯ, А НЕ ПЕРЕМАГАТИ.....	107
ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ.....	114

CONTENTS

Nataliia Chernikova, Oleh Zhadan, Oleh Pinchenko MANAGEMENT OF COMPETENCES OF ENTERPRISE PERSONNEL IN THE CONDITIONS OF DIGITAL CHANGE.....	3
Tymur Ishcheykin, Viktor Zavhorodnii, Nataliia Moshenets INNOVATION AS A TOOL FOR ENSURING COMPETITIVE ADVANTAGES OF A MODERN ENTERPRISE.....	12
Dmytro Diachkov, Volodymyr Tkachenko, Olena Palchuk DEVELOPMENT OF AN ORGANIZATIONAL AND FUNCTIONAL MODEL FOR MANAGING ENTERPRISE'S HUMAN RESOURCES BASED ON THE USE OF IT- TOOLS.....	19
Paulina Kolisnichenko, Magdalena Gorska, Polina Homon DEVELOPMENT OF WINE TOURISM IN CENTRAL EUROPEAN COUNTRIES.....	27
Petro Pererva, Olha Leha, Ihor Sirenko INTEGRATION OF TAX RISK MANAGEMENT TOOLS INTO THE CONTRACTUAL POLICY OF ENTERPRISES.....	33
Stanislav Vasylyshyn, Nataliia Kantsedal, Olha Leha ACCOUNTING AS A TOOL FOR EXPERT ASSESSMENT OF LOSSES INCURRED BY UKRAINIAN ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF WAR.....	43
Tetiana Kobeleva, Petro Pererva DEVELOPMENT STRATEGIES AND ASSESSMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF THE CREATIVE ECONOMY.....	53
Dmytro Parkhomenko, Alla Bondarenko, Mykola Zos-Kior MARKETING FRAMEWORK FOR CUSTOMERS CLASSIFICATION.....	60
Alona Plyaskina, Polina Ovcharenko INFLUENCE OF KEY ASPECTS OF VOLATILITY OF GLOBAL ENVIRONMENT ON AN ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY.....	73
Iryna Shevchenko, Viktoriia Sosna ECONOMIC-MATHEMATICAL APPROACH TO MEASURING THE IMPACT OF MARKETING ACTIVITIES WITH A FOCUS ON PROMOTIONAL PROMOTIONS.....	78
Karina Dzeverina, Olena Tanchyk THEORETICAL PRINCIPLES OF REGULATING THE INTERACTION OF BASIC INSTITUTIONS OF THE NATIONAL ECONOMY.....	85
Mariia Bahorka, Olha Kryvko, Darina Stroieva FORMATION OF DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF STRATEGIC CHANGE MANAGEMENT BASED ON THE INTRODUCTION OF THE MARKETING COMPONENT TO STRENGTHEN THE ADAPTATION CAPABILITIES OF AGRIBUSINESS ENTERPRISES.....	93
Polina Paschenko, Ivan Zos-Kior, Anton Makovetskyi IMPACT OF STATE SUPPORT AND REGULATORY ENVIRONMENT ON INNOVATION ACTIVITIES IN UKRAINE.....	101
Olena Varaksina, Ilya Barkhatov, Yevhenii Botsula COMPETITIVENESS AS THE ABILITY TO ADAPT, NOT TO OUTPERFORM.....	107
REQUIREMENTS FOR EXECUTION.....	114